

AZ INTERNETES KERESÉSI IDŐ ÉS TUDÁS KISZÁMLÁZÁSA

MIKULÁS GÁBOR - GM CONSULTING

MIBE -- Keresés az interneten, 2009. jún. 3.

Web: forrás + legnagyobb konkurens

- Gyakori megrendelői szöveg:
„Úgyis minden megvan a neten...”
„Ráállítok két főiskolást és majd megkeresik...”
- Liftes válaszsöveg: *„Ön tudja, milyen nehéz megbízható információkat találni a versenytársak új termékeiről. Olyan forrásokat használok konkurensei fejlesztés alatt lévő termékeivel kapcsolatban, amelyek többet nyújtanak, mint a Google bárki által elérhető találatai.”*

Tágabb összefüggések...

- Hazai oktatásban elmaradás, az y generáció beelőzött – szinergiák viszont alig látszanak
- Döntően a technológia vezérel
- Tévhitek az internet hatalmától a viszonylagosságáig
- Viszont: internet a dán érettségén 2011-től?
- Folyamatosan változó piac, pl.: személyes döntésekben a Google nem elég bizalmas, inkább a Facebook?...

Az üzleti modell (mi értékesíthető?)

- Infrastruktúra
- Keresési idő és szakértelem
- Vegyes forrásfelhasználás
- Validálás; minőségirányítás
- Speciális (pl. sürgősség, szinergikus vagy kiegészítő szolgáltatások)
- Formai és / vagy nyelvi interpretálás költsége is felmerül
 - Annak, akinek több a pénze, mint az ideje
 - Akár offline csatornán

Infrastruktúra

- A keresés ingyenes, de...
- Belépési költségek: hardver, szoftver, kapcsolat
- A speciálisabb eszközök beszerzésének költsége

Idő

- Az összetettebb keresés megtanulási ideje, és az újdonságok követése
- Az idő ellenértéke (a fizetőképés ügyfél számára felszabadult idő ára), mely alatt saját munkáját tudja végezni
- A forrásadat sokszor nem kellően strukturált, (megjelenítés, formátum, nyelv)

Szakismeret

- Keresési szakértelem (megszerzése idő és / vagy pénz kérdése)
- A speciális keresési eszközök kiválasztása, installálása, használata
- Mély web keresése szoftveres és információs ismeretet (vö.: betanulási időt, kitartást) kíván
- Folyamatkontroll, minőségirányítás

Keresőkiválasztás – pl.

- médiatípusra: www.youtube.com, www.trueve.com (AOL, MySpace), www.podcastalley.com, www.findsounds.com
- blogok: <http://miner.hu>, <http://technorati.com>
- szacikkek: www.findarticles.com, www.magportal.com
- ppt-k: www.slideshare.net
- magyar nyelven: www.polymeta.hu, <http://miner.hu>

Keresőkiválasztás – pl.

- szakterületi keresők, linkgyűjtemények pl.: Pinakes, tudományok: www.scirus.com, állások: www.monster.com, üzleti: BizSeer, kémiai: www.chemspider.com
- tematikus rendezés, pl. www.clusty.com, www.grokker.com
- vizuális rendezés: www.quintura.com, www.kartoo.com, www.searchme.com
- fogalmak súlyozása: www.searchcloud.net,

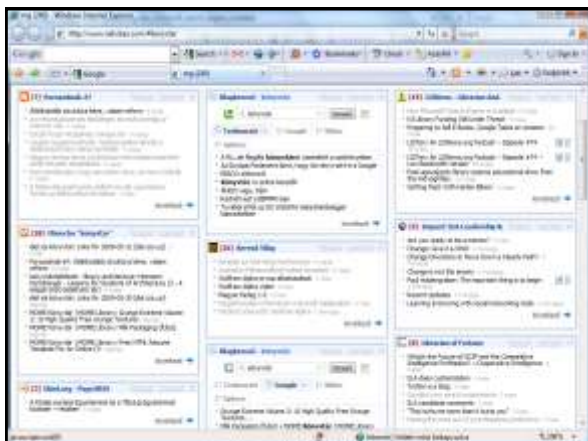
Keresőkiválasztás – pl.

- holdudvar-kutatás: www.searchcloudlet.com
- mély web: www.completeplanet.com (több mint 70 e adatbázis), www.oaister.org
- természetes nyelvű keresők: www.ask.com, www.answers.com, Wolfram Alpha
- archívum: www.archive.org
- rövidítések: www.acronymfinder.com
- témafigyelés: <http://turulmeme.com/>



Eredményesebb a keresés, ha...

- Ügyfelünkkel jól sikerül azonosítani a megoldandó problémát (a látenset is!)
- Összetett keresés oldalai
- Ikerálunk, pontosítunk (több nyelven is)
- Egy témát huzamosabb ideig figyelünk
- A téma és a keresés szakembereit kikérdezzük
- Figyeljük a keresőgépek újdonságait
- Témáinkra állítunk hírgyűjtő szolgáltatásokat
- Több típusú forrásra keresünk



Vegyes forrásfelhasználás

- Az internetes források jellemzően ellenőrizendők
- Szakemberek, kiknek szakmai impaktját mondjuk a Twitalyzerrel (www.twitalyzer.com) is ellenőriztük, személyesen
- Térítéses adatbázisok
- Könyvtár, levéltár, archívum (ha van időnk)





Praktikus „apró” szolgáltatások

- Fordítás (Google)
- Definíciók (Google - define: ...)
- Helyesírás-ellenőrzés
- Desktop-keresés
- Geofiltering (a Virtuális Magánhálózatok (VPN), a proxyserverek és az anonimizáló szolgáltatások segítségével ezek a korlátozások kijátszhatók)
- Stb.

Keresők (témára, forrásra) szabása

- Rollyo - <http://www.rollyo.com>
- Google Co-op - <http://www.google.com/coop/cse/>
- Swiki - <http://swicki.eurekster.com>
- Gigablast Custom Topic Search - <http://www.gigablast.com/cts.html>

Az internet metaeszközként

- Internetes közösség alkalmazása szenzorként
- „Bányászati” eszközök bevetése (találati halmazok változásának mérése), pl. szakemberek „webes impaktja”, kifejezések együttjárásának mértéke (pl. trendelemzéshez)
- Mintázatok elemzése: érzelmek, szervezeti kultúra ☺, hazugság (Jeff Hancock), pszichológiai profilok (Texttrend)

Árazás...

- Szakértői keresési idő – előzetes próbakeresés tapasztalatait követően
- Speciális keresőeszköz / formátum / nyelv esetén felárak
- Sürgősségi felár
- Folyamatos megbízás esetén tételek darabára
- Nagyobb megbízásnál diszkont ár
- További szempontok a MIBE-könyvében ☺

□Kérdés, észrevétel...

