

Ki hallott már információbrókerekről?

A legfontosabb kérdés,
 hogy a kérdésekre mit válaszolnak
 maguk az információbrókerek.

Mi ez? Új szakma? Specializálódás?
 Kinek, minek, mekkora értéket ad?
 Mekkora perspektívában gondolkodnak a
 szolgáltatók?

A második legfontosabb kérdés,
 hogy a kérdésekre adott válaszokat hogyan és
 honnan ismerik meg a megrendelők.

Újsághirdetésből?
 Óriásplakátokról? DM levelekből?
 Szivarklubokból? A bulvárlapokból?

A harmadik legfontosabb kérdés,
 hogy mit mutat az információbrókerek közös és
 egyéni bizalmi folyószámláinak egyenlege.

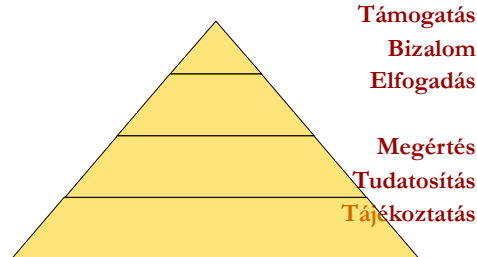
Kapnak-e hitelt?
 Kapnak-e lehetőséget, és ha igen, akkor
 mennyit kapnak arra, hogy dolgozzanak?

Hiszen még azzal a feladattal is meg kell
 birkóznuk, hogy a legkülönbözőbb ügyek
 előkészítő szakaszában rájuk, mint igazi
 specialistákra tekintsenek.

Tisztában vannak-e
 bizalmi folyószámlájuk képességeivel?

Hatással vannak-e erre az egyenlegre más
 információbrókerek?

Mit tesznek együtt, vagy külön-külön az
 egyenleg gyarapításáért?



Az egyik következő fontos kérdés,
 hogy hányan vannak a fókák,
 és hogy össze tudnak-e fogni az eszkimók.

Ez határozza meg a perspektívát,
 és ez jelöli ki a bejárható utat.

Mindenki szeretne feljutni a csúcsra.



..., de néha váratlan akadályokkal is számolni kell.

Hogy felismerjék, hogy megismerjék, hogy
 ismerjék, hogy elismerjék...

... a szakma ismertségét és reputációját kell
 megteremtteni.

Az „eszkimókon” áll, hogy külön-külön,
 „oxigénpalack” nélkül, vagy összefogva,
 csapatban mekkora csúcsokat kívánnak
 meghódítani.